

# පටුන

පිටු අංකය

01.	පාරිභෝගික අයිතින්. වගකීම් හා පාරිභෝගික ආරක්ෂණය (ජ්‍යෙෂ්ඨ කටිකාචාර්ය එච්.එස්.සී.පෙරේරා)	01
02.	E-Commerce හෙවත් විද්‍යුත් වාණිජ්‍ය යනු කුමක්ද? (බී.ඩී.එල්.පී.පෙරේරා)	07
03.	<b>Future challenges faced by Managers in Developing Human resources Towards Improving Productivity</b> (Senior Lecturer G.T. Wasantha Sriyani)	12
04.	මුදල් රහිත සමාජයක් (එම්.ටී. ඉන්දික ගිරාන්)	21
05.	අන්තර්ජාලය හා අලෙවිකරණ තොරතුරු පද්ධතියට එමගින් වූ පහසුව හා බලපෑම (ශ්‍රීශ්‍රී නානසක්කාරවසම්)	28
06.	නැගෙනහිර ආසියානු මූල්‍ය ආර්ථිකය හා ඒ තුළින් ශ්‍රී ලංකා ආර්ථිකයට උගත හැකි පාඩම් (කටිකාචාර්ය එම්.වී.ඩී.අයි.අබේවික්‍රම)	37
07.	<b>Leadership in the new millenium</b> (Thusitha Gunawardana)	43
08.	කොටස් හිමියාගේ වටිනාකම (ජ්‍යෙෂ්ඨ කටිකාචාර්ය සහ වරලත් ගණකාධිකාරී අම්බලන්ගොඩගේ දයානන්ද)	48
09.	ගෝලීයකරණය තුළ ශ්‍රී ලංකාවේ තරඟකාරීත්ව හැකියාව (කේ.ඒ.වික්දිම සම්පත් කුමාර)	55
10.	ලෝක ජන මතයට එරෙහි ලෝක වෙළඳ සංවිධානය (කටිකාචාර්ය එන්.පී.බී.එස්.කුමාර)	63
11.	<b>Benchmarking</b> ක්‍රියාවලිය සහ තරඟකාරීත්වයේ වාසි (කටිකාචාර්ය පී.ඒ.පී.සමන්ත කුමාර)	69