UNIVERSITY OF RUHUNA
BACHELOR OF SCIENCE (GENERAL) DEGREE LEVEL III (SEMESTER II)
EXAMINATION – DECEMBER 2016

COURSE UNIT:COM 3252 (E-Commerce and Professional Practices) **TIME: 2 Hours**

Answer four questions only

1.

a. State whether each of the following statement is true or false regarding E-Business?
   i. Buying and selling over the internet is a part of E-Business.
   ii. E-Business only covers Web based sales transactions.
   iii. E-Business is about carrying out primary business processes using ICT.
   iv. It is about performing primary and supporting business processes using ICT.
   v. E-Business is a part of E-Commerce.

b. Explain the effect of **value-weight ratio** of a product in E-Commerce environment.

c. Consider the following business description.
Authorities of province A have decided to automate public transport ticketing process. The proposed system requires the installation of a card reader in every bus and passengers have to use a chip card to pay for the journey. All the machines are connected with a server at the main station.
   i. Write three benefits to the users from the proposed project.
   ii. Briefly describe three challenges faced by proposed system.
   iii. Explain how the implementation of the above project could promote social division.
   iv. Province A ticketing automation solution described above falls into:
   1. G2C 2. B2B 3. B2C 4. C2C

d.
   i. Define the term *Business Process.*
   ii. Explain how business process differs from a business activity?
   iii. Consider an online library information system which allows readers to perform standard library activities online. Identify three possible business processes of it.

2.

a. Consider the following business scenario.

LegiCare is a professional legal service provider. There is an expert team in the company to provide legal advices. The company provides its service to two main groups namely lawyers, and clients who seeks legal services. The company has an online system for following activities. Lawyer can register with the system and find suitable cases which they prefer to handle and refer famous court cases. The clients also can register with the systems and search general legal advisees. Further, the clients who want to get special legal advises can make appointments through the system. Both the clients and the lawyers have pay subscription fee for the services.

i. According to the Steven Alter's business work system framework the business can be described with several key components. List these components with two examples for each component from the above business scenario.
ii. Explain why an E-Commerce solution is suitable for the above business by giving two reasons.
iii. Which revenue model is followed by LegiCare?

b. Explain the Fee-for-Transaction revenue model and list three industries that suites to use this model.

c. A publisher of medical magazines decides to launch a web portal to make its businesses online. The proposed web portal provides medical news and advices. It also provides access to various types of medical data.
i. What is a Web Portal?
ii. Name two possible revenue models which can be followed by the above company.
iii. "Vertical web portal is most suitable for the above publisher". Do you agree with the statement? Justify your answer.

3.

a. Relate businesses given in the following list with the business models given in table 1 below.
i. A business which sells grocery products traditionally and online.
ii. A web site which facilitates buyers and sellers to do their transaction.
iii. A mobile application which provides navigating facility.
iv. A web site which provides users to get register and discuss about common matters.
v. A web site which provides sports news.

Table 1

Business Models
a. Content provider
b. Market Creator
c. E-Tailer
d. Service provider
e. Community Provider

b. DressMart is popular quality finished garment manufacturer and it has sales outlets island wide. DressMart is able to sell its products at lowest prices as the company has its own garment factories. Also, it spends little amount of money on advertising. The company has experienced and skilled designers who are paid well. Recently they introduced electronic commerce site to expand the business. The company fulfills online customer orders quickly as they have efficient delivery service. The company accepts return products of customer's at any of its sales outlets, under certain conditions.

i. Which generic business strategy most probably followed by DressMart. Justify your answer with two reasons.
ii. Write two methods that the company uses to add value to its customers.

iii. Name two factors that could help the company to maintain a sustainable competitive advantage.
iv. "Clicks and bricks" is the most suitable revenue model to describe the DressMart's business. State your opinion about this statement by giving reasons.
v. Identify primary value activities of the company considering the Poter Value Chain.

c. Explain the terms 'Business strategy" and "Business model" and explain by clearly showing how they differ from each other.

d. Explain three key components of a business model.

4.

a. A web site of a medium size cosmetic production company contains product catalogues, shopping cart facility and some blogging service where consumers can share their experiences. The site states that they are happy to answer the consumer's questions (regarding the cosmetics). The site is designed to run a one minute an attractive video first when it is accessed by a customer. The users of the site have to register to view the product catalog and to do shopping. The catalog provides very brief product details with in a pictorial manner. More details of a product can be accessed using a given link which is opened in a new page/tab. The site has given the email address and telephone numbers.

i. Identify good web site designing features of the above web site.
ii. List features of the above site that may annoy its users.
iii. Identify three system functionalities and their corresponding business objective/s.
iv. As user are dissatisfy with the site, the owner of the company has decided to get a Mall-style Commerce Service Provider's service and restructure the site. State your opinion about this decision with reasons.

b. Relate the issues in Side A to the most appropriate security threat category given in Side B of Table 2 below.

Table 2

Side A	Side B
Making unnecessary network traffic purposely	Phishing
Misrepresenting oneself by using fake e-mail addresses	Malicious code
Attempt to get bank account information via email	Cybervandalism
Software which replicate and spread to other files	Hacking
Purposely trying to destroy a web site	Spoofing
Unauthorized access to a computer system using a software script	Daniel's of service attack
Program which creates undesired effect to other programs	
A website which looks like a same as other original site	
Spam email information requesting to credit card details	
Intentionally disrupting a web site	

c. Describe four (4) dimensions of E-Commerce security.

d. Discuss four advantages of shopping cart capabilities of modern e-commerce solutions over the form based shopping facilities in early stage e-commerce solutions.

5.

a. An E-Commerce site accepts only one type of debit card issued by a bank as its payment method. Once a payment has been done a commission is charged from the customer and no clearance fee is charged from business side. The customer has to go through several authentication steps in order to make payments. A special equipment has to be used to authenticate the debit card.

   i. Considering the site owner's (business) side, comment on the payment method of this site mentioning the positive and negative aspects of the used payment options.
   ii. Considering the customer view point, comment on the payment method of the site mentioning the positive and negative aspects of the given payment options.
   iii. The company decided to introduce an electronic wallet to the system while accepting only the debit card mentioned in the business case above as the only payment method. After introducing the e-Wallet, existing customers began to use the site more frequently. However, it is observed that the customer base is not grown. Explain your opinion for frequent use and give a reason for not growing the customer base.

b. Write two advantages and disadvantages of using smart cards and credit cards as electronic payment methods.

c. Relate the correct intellectual property protection type listed in side B with issues in side A of table 3.

Table 3

Side A	Side B
i. Right granted to an original plan of a building	Patent right
ii. Right granted to an invention of electronic oven	Copy right
iii. Right granted to a recipe of Christmas cake	
iv. Right granted to a original song	
v. Right granted to a creation of digital thermostat	

d. Consider a situation where a company sells profiles of its customers with information collected through cookies.

   i. Comment on the company's' acts.
   ii. Write five other methods that can be used to collect private information in a digital environment.

e. Write short notes on the followings.

   i. Plagiarism
   ii. Electronic Fund Transfer
   iii. Business to Business E-Commerce
   iv. Web bug

රුහුණ විශ්වවිද්‍යාලය

සාමාන්‍ය විද්‍යාවේදී උපාධි තෙවන ස්ථල (දෙවන සමාසික) පරීක්ෂණය

2016 දෙසැම්බර්

විෂය : පරිගණක විද්‍යාව

පාඨමාලා ඒකකය : COM13252 (Electronic Commerce and Professional Practices) කාලය :පැය 02

ප්‍රශ්න හතරකට (04)පමණක් පිළිතුරු ලියන්න.

1.

a. "E-Business" සම්බන්ධව පහත සඳහන් ප්‍රකාශ වල සත්‍ය, අසත්‍ය බව සඳහන් කරන්න.

   i. අන්තර්ජාලය හරහා මිලදී ගැනීම සහ විකිණීම "E-Business" හි කොටසක් වේ.
   ii. "E-Business" වලින් ආවරණය වන්නේ වෙබ් පාදක වූ ගනුදෙනු පමණි.
   iii. "E-Business" යනු ව්‍යාපාරයක මූලික ක්‍රියාවලීන් කිරීම සඳහා පමණක් ICT යොදා ගැනීමයි.
   iv. ව්‍යාපාරයක මූලික සහ උපකාරක ක්‍රියාවලීන් සඳහා ICT යොදා ගැනීමයි.
   v. "E-Business" යනු "E-Commerce" හි කොටසක් වේ.

b. "E-Commerce" වලදී භාණ්ඩයක **value-weight ratio** හි බලපෑම පැහැදිලි කරන්න.

c. පහත සඳහන් ව්‍යාපාරයක විස්තරය සළකන්න.

A ප්‍රාන්තයේ බලධාරීහු පොදු ප්‍රවාහන ප්‍රවේශ පත්‍ර ක්‍රියාවලිය ස්වයංක්‍රිය කිරීමට තීරණය කරන ලදි. යෝජිත පද්ධතිය සඳහා සෑම බසයකම කාඩ් රීඩර්යක් ස්ථාපනය කිරී මට සිදුවෙන ලද අතර, ගමන සඳහා ගෙවීමට මගීන්ට චිප් කාර්ඩ් එකක් භාවිතා කිරීමට සිදුවේ. සියලුම කාඩ් රීඩර් යන්ත්‍ර ප්‍රධාන නැවතුම් පොලේ Server එකකට සම්බන්ධ කර ඇත.

   i. යෝජිත ව්‍යාපෘතියන් පාරිභෝගිකයන්ට ලැබෙන වාසි 3 ක් ලියන්න.
   ii. යෝජිත ව්‍යාපෘතිය මුහුණ දෙන අභියෝග 3 ක් සැකවින් විස්තර කරන්න.
   iii. ඉහත පද්ධතිය ස්ථාපනය කිරීමෙන් සමාජ විභේධනයට පෙළෙබෙන්නෙ කෙසේදැයි පැහැදිලි කරන්න.
   iv. A ප්‍රාන්තයේ බස් රථ ස්වයංක්‍රිය කිරීමේ ක්‍රියාවලිය අයත්වන්නේ
   1. G2C 2. B2B 3. B2C 4. C2C

d.

   i. *Business Process* යන පදය අර්ථ දක්වන්න.
   ii. Business process යන්න business activity එකකින් වෙනස් වන්නෙ කෙසේදැයි විස්තර කරන්න.
   iii. පාඨකයන්ට සම්මත පුස්තකාල ක්‍රියාවන් ඉටු කිරීමට හැකි මාර්ග ගත තොරතුරු පද්ධතියක් සලකන්න. එහි තිබිය හැකි Business process 3 ක් හඳුනා ගන්න.

2.

a. පහත සඳහන් ව්‍යාපාරයක විස්තරය සළකන්න.

LegiCare යනු වෘත්තීය නීතිමය සේවා සැපයුම්කරු වෙකි. නීතිමය උපදෙස් සැපයීමට සමාගමේ විශේෂඥ කන්ඩායමක් ඇත. සමාගම එහි සේවාව, ප්‍රධාන කණ්ඩායම් දෙකකටම, එනම් නීතිඥයන් සහ නිති උපදෙස් සොයන ගනුදෙනුකරුවන් වෙත සපයයි. මෙම සමාගමේ කටයුතු සඳහා මාර්ග ගත පද්ධතියක් ඇත. නීතිඥවරුන්ට පද්ධතියේ ලියාපදිංචි වී තමන් පෙනි සිටීමට කැමති නඩු තොරා ගැනිමටත් ප්‍රසිද්ධ නඩු පරිශීලනය කිරීමටත් පුලුවන. ගනුදෙනුකරුවන්ට ද පද්ධති සමඟ ලියාපදිංචිවී, සාමාන්‍ය නීතිමය උපදෙස් සෙවීමට සහ අවශ්‍ය නම්, විශේෂ නීතිමය උපදෙස් ලබා ගැනිමට කාලය

සම්බන්ධිතයි ...

වෙන් කර ගැනීමට හැකි වේ. ගනුදෙනුකරුවන් සහ නීතිඥවරුන් මේ සඳහා දායක මුදල් ගාස්තු ගෙවිය යුතුය.

i. Steven Alter ගේ ව්‍යාපාර වැඩ පද්ධති රාමුව (business work system framework) අනුව ව්‍යාපාරයේ ප්‍රධාන සංරචක කිහිපයක් විස්තර කල හැකිය. මෙම සංරචක ලැයිස්තු ගත කර ඒ සෑම එකක් සඳහා උදාහරණ දෙකක් ලබා දෙන්න.
ii. ඉහත ව්‍යාපාරය සඳහා ඊ-වාණිජ්‍යය විසඳුමක් යෝග්‍ය වීමට හේතු දෙකක් පැහැදිලි කරන්න.
iii. LegiCare විසින් අනුගමනය කරන ආදායම ආකෘති (revenue model) කුමක්ද?

b. Fee-for-Transaction revenue මොඩලය පැහැදිලි කර මෙම මොඩලය සඳහා ගැලපෙන කර්මාන්ත තුනක් ලැයිස්තු ගත කරන්න.

c. වෛද්‍ය සඟරා ප්‍රකාශකයෙක් තම ව්‍යාපාර කටයුතු මාර්ගගත කිරීමට web portal යක් ආරම්භ කිරීමට තීරණය කරන ලදි. යෝජිත වෙබ් අඩවියෙන් වෛද්‍ය පුවත්, වෛද්‍ය උපදෙස් සහ විවිධ වෛද්‍ය දත්ත වලට ප්‍රවේශය ලබා දෙයි.

i. Web Portal යක් යනු කුමක්ද?
ii. ඉහත සමාගම විසින් අනුගමනය කළ හැකි ආදායම ආකෘති (revenue model) දෙකක් නම් කරන්න.
iii. " සිරස් web portal යක් ඉහත ප්‍රකාශකයා සඳහා වඩාත් සුදුසු වේ". ඔබ මෙම ප්‍රකාශය සමඟ එකඟ වන්නේද? ඔබේ පිළිතුර සාධාරණී කරණය කරන්න.

3.

a. පහත සඳහන් ව්‍යාපාර ලැයිස්තුව 1 වගුවේ දී ඇති ව්‍යාපාර ආකෘති (business model) සමග සම්බන්ධ කරන්න.

i. මාර්ගගතව සහ සාම්ප්‍රදායකව සිල්ලර බඩු විකුණන ව්‍යාපාරයක්.
ii. ගැනුම්කරුවන් සහ විකුණුම්කරුවන්ට පහසුකම් සලසා දෙන වෙබ් අඩවියක්.
iii. මාර්ග උපදේශන සපයන ජංගම දුරකථන යෙදුමක්.
iv. පරිශීලකයන්ට ලියාපදිංචි වී පොදු කාරණා ගැන සාකච්ඡා කිරීම සපයන වෙබ් අඩවියක්.
v. ක්‍රීඩා පුවත් සපයන වෙබ් අඩවියක්.

වගුව 1

Business Models
a. Content provider
b. Market Creator
c. E-Tailer
d. Service provider
e. Community Provider

b. DressMart යනු උසස් තත්වයේ ඇඟලුම් නිෂ්පාදනය කරන ජනප්‍රිය නිෂ්පාදකයෙක් වන අතර එයට දිවයින පුරා අලෙවි සල් ඇත. DressMart සමාගමට එහි ම ඇඟලුම් කම්හල් ඇති නිසා අවම මිල ගණන් යටතේ සිය නිෂ්පාදන අලෙවි කිරීම හැකි වේ. එසේම, එය වෙළඳ ප්‍රචාරණය සඳහා වැයකරන්නේ සුළු මුදල් ප්‍රමාණයකි. මෙම සමාගම අත්දැකීම් ඇති නිපුණ නිර්මාණකරුවන් හොඳින් ගෙවීම් කර තබාගෙන සිටියි. මෑතකදී ඔවුන් ව්‍යාපාරය පුළුල් කිරීමට E-Commerce වෙබ් අඩවියක් හඳුන්වා දෙන ලදි. සමාගමට කාර්යක්ෂම බෙදාහැරීමේ සේවාවක් ඇති නිසා පරිබෝගිකයන්ගේ ඇණවුම් කඩිනමින් සම්පූර්ණ කිරීමට හැකිය. මෙම සමාගම, නිශ්චිත කොන්දේසි යටතේ, අලෙවි කල නිෂ්පාදන එහි ඕනෑම අලෙවි සලකට නැවත බාරගනී.

i. DressMart සමාගම විසින් අනුගමනය කරන ලද ව්‍යාපාර උපාය කුමක්ද? හේතු 2 දෙමින් ඔබේ පිළිතුර සාධාරණී කරණය කරන්න.

ii. එම සමාගම සිය පාරිභෝගිකයන් වෙත වටිනාකමක් එකතු කිරීමට භාවිතා කරන ක්‍රම දෙකක් ලියන්න.
iii. සමාගමට තිරසාර තරඟකාරී වාසියක් (sustainable competitive advantage) පවත්වා ගැනීමට උදව් විය හැකි සාධක දෙකක් නම් කරන්න.
iv. Dressmart ව්‍යාපාරයේ අදායම් ආකෘතිය විස්තර කිරීම සඳහා "Clicks and bricks" වඩාත් යෝග්‍ය වේ. හේතු ලබා දෙමින් මෙම ප්‍රකාශය ගැන ඔබේ අදහස දක්වන්න.
v. Poter Value Chain එක සළකමින් ඉහත ව්‍යාපාරයේ Primary Value Activities හඳුනාගන්න.

c. 'Business strategy" සහ "Business model" යන පද පැහැදිලි කර ඒවා එකිනෙකට වෙනස් වන ආකාරය පැහැදිලිව සඳහන් කරන්න.

d. "Business model" යේ ප්‍රධාන සංරචක තුනක් පැහැදිලි කරන්න.

4.

a. මධ්‍යම ප්‍රමාණයේ විලවුන් නිෂ්පාදන සමාගමක වෙබ් අඩවියේ නිෂ්පාදන නාමාවලිය (product catalogues), shopping cart facility සහ පාරිභෝගිකයන්ට සිය අත්දැකීම් බෙදා හදා ගත හැකි blogging සේවය අඩංගු වේ. පාරිභෝගික ප්‍රශ්න (මෙම ආලේපන සම්බන්ධයෙන්) පිළිතුරු සැපැයීමට සතුටු වෙන බව එම වෙබ් අඩවිය සඳහන් කරයි. පාරිභෝගිකයින් මෙම වෙබ් අඩවියට පිවිසෙන පළමුවිටම විනාඩියක ආකර්ෂණීය වීඩියෝ වක් ක්‍රියාත්මක වන ලෙස මෙම වෙබ් අඩවිය සැලසුම් කර ඇත. මෙම වෙබ් අඩවිය භාවිතා කරන්නන් නිෂ්පාදන නාමාවලිය බැලීම සඳහා හා සාප්පු සවාරි කිරීමට ලියාපදිංචි විය යුතු ය. නාමාවලිය පින්තූර සහිතව ඉතා කෙටි විස්තර සපයයි. නිෂ්පාදනයක වැඩි විස්තර වලට ලින්ක් (link) එකකින් ප්‍රවේශ වන අතර එය නව පිටුවක / ටැබයක විවෘත වේ. මෙම වෙබ් අඩවිය එහි ඊ-මේල් ලිපිනය හා දුරකථන අංක ලබා දී ඇත.
i. ඉහත වෙබ් අඩවියේ හොඳ වෙබ් අඩවි නිර්මාණය කිරීමේ ලක්ෂණ හඳුනාගන්න.
ii. ඉහත වෙබ් අඩවියේ පරිශීලකයන් අපහසුතාවයට පත්වන ලක්ෂණ ලැයිස්තු ගත කරන්න.
iii. පද්ධතිය ක්‍රියාකාරීත්ව (system functionalities) තුනක් හඳුනා ගෙන තුනක් හඳුනාගන්න. එක් එක් පද්ධතිය ක්‍රියාකාරීත්ව වලට අදාළ ව්‍යාපාර අරමුණු හඳුනා ගන්න.
iv. පරිශීලකයන් මෙම වෙබ් අඩවිය සමඟ අසතුටු (dissatisfy) නිසා, එම සමාගමේ හිමිකරු Mall-style Commerce Service Provider සේවාව ලබා ගෙන එම වෙබ් අඩවිය ප්‍රතිව්‍යුහ ගත කිරීමට තීරණය කර ඇත. හේතු සමඟ මෙම තීරණය ගැන ඔබේ අදහස දක්වන්න.

b. 2 වෙනි වගුවේ A පැත්තේ දී ඇති ගැටළු වලට වඩාත්ම සුදුසු B පැත්තේ දී ඇති Security threat ගණය තෝරන්න.

වගුව 2

Side A	Side B
Making unnecessary network traffic purposely	Phishing
Misrepresenting oneself by using fake e-mail addresses	Malicious code
Attempt to get bank account information via email	Cybervandalism
Software which replicate and spread to other files	Hacking
Purposely trying to destroy a web site	Spoofing
Unauthorized access to a computer system using a software script	Daniel's of service attack
Program which creates undesired effect to other programs	
A website which looks like a same as other original site	
Spam email information requesting to credit card details	
Intentionally disrupting a web site	

c. ඊ-වාණිජ්‍යයේ ආරක්ෂක මාන(security diamention) හතරක් (4) විස්තර කරන්න.

d. ඊ-වාණිජ්‍යයේ මුල් අවදියේ දී ඇති පෝරමය පදනම් වූ සාප්පු පහසුකම් අභිබවා නවීන ඊ-වාණිජ්‍යයේ shopping cart විසඳුම් කට ඇති වාසි හතරක් සාකච්ඡා කරන්න.

5.

a. ඊ-වාණිජ්‍ය වෙබ් අඩවියක් එහි ගෙවීමේ ක්‍රමය ලෙස බැංකුවක් විසින් නිකුත් කර ඇති හර කාර්ඩ් පත් වර්ගයකි පිළිගනියි. පාරිභෝගිකයෙක් ගෙවීමක් සිදු කළ විට කොමිස් මුදලක් අයකරන අතර ව්‍යාපාරය පැත්තෙන් කිසිදු මුදලක් අය නොකෙරේ. ගෙවීම් කිරීමේදී පාරිභෝගිකයන්ට අනන්‍යතාවය තහවුරු කරගැනීමේ පියවර කිහිපයක් හරහා යායුතුවේ. හර කාඩ් පතේ සත්‍යතාව තහවුරු කිරීමට විශේෂ උපකරණයක් භාවිතා කළ යුතු වේ.

i. වෙබ් අඩවිය හිමිකරුගේ (ව්‍යාපාරය) පැත්තෙන් සළකා, මෙම වෙබ් අඩවිය යොදාගත් ගෙවීම් ක්‍රමය පිළිබඳ ධනාත්මක සහ සෘණාත්මක පැතිකඩ සඳහන් කරමින් අදහස් දක්වන්න.

ii. පාරිභෝගික දැක්ම පැත්තෙන් සළකා, මෙම වෙබ් අඩවිය යොදාගත් ගෙවීම් ක්‍රමය පිළිබඳ ධනාත්මක සහ සෘණාත්මක පැතිකඩ සඳහන් කරමින් අදහස් දක්වන්න.

iii. ඉහත සමාගම හර කාර්ඩ් පත් පමණක් ගෙවීමේ ක්‍රමය ලෙස පිළිගනිමින් ඉලෙක්ට්‍රොනික් මුදල් පසුම්බියක් (electronic wallet) පද්ධතිය ට හඳුන්වා දීමට තීරණය කර ඇත. ඉලෙක්ට්‍රොනික් මුදල් පසුම්බිය හඳුන්වා පසු, දැනට සිටින ගනුදෙනුකරුවන් නිතර මෙම වෙබ් අඩවිය භාවිතා කිරීමට ආරම්භ විය. කෙසේ වෙතත්, එය පාරිභෝගික පදනම වර්ධනය වීමට බල නොපාන බව නිරීක්ෂණය කර ඇත. දැනට සිටින ගනුදෙනුකරුවන් නිතර මෙම වෙබ් අඩවිය භාවිතා කිරීම සහ පාරිභෝගික සංඛ්‍යාව වර්ධනය නොවීම පිළිබඳ ඔබේ අදහස් හේතු සහිතව පැහැදිලි කරන්න.

b. ඉලෙක්ට්‍රොනික ගෙවීමේ ක්‍රමය ලෙස ස්මාට් කාර්ඩ්(smart card) සහ බැර කාර්ඩ්(credit card) භාවිතා කිරීමේ වාසි සහ අවාසි දෙක බැගින් ලියන්න.

c. 3 වෙනි වගුවේ A පැත්තේ දී ඇති ගැටළු වලට වඩාත්ම සුදුසු B පැත්තේ දී ඇති බුද්ධිමය දේපළ ආරක්ෂා කිරීමේ වර්ගය තෝරන්න.

වගුව 3

Side A	Side B
i. Right granted to an original plan of a building	Patent right
ii. Right granted to an invention of electronic oven	Copy right
iii. Right granted to a recipe of Christmas cake	
iv. Right granted to a original song	
v. Right granted to a creation of digital thermostat	

d. සමාගමක් cookies හරහා ලබා ගන්නා ගණුදෙණුකරුවන්ගේ තොරතුරු අලෙවි කරන අවස්ථාව සළකන්න.

i. සමාගමේ මෙම ක්‍රියාව පිළිබඳ අදහස් දක්වන්න.

ii. ඩිජිටල් පරිසරයක් තුළ පෞද්ගලික තොරතුරු රැස් කිරීම සඳහා භාවිතා කළ හැකි වෙනත් ක්‍රම පහක් ලියන්න.

e. පහත සඳහන් ඒවා පිලිබඳ කෙටි සටහන් ලියන්න.

i. Plagiarism
ii. Electronic Fund Transfer
iii. Business to Business E-Commerce
iv. Web bug