

රුහුණ විශ්ව විද්‍යාලය

2018/2019 ශාස්ත්‍රවේදී (සාමාන්‍ය/විශේෂ) උපාධි 2000 ස්ථලය  
පළමු සමාසික පරීක්ෂණය - 2019 ඔක්තෝබර්/නොවැම්බර්

ECN-21513 / ECN-21613 - අන්තර් මාධ්‍යය සුක්ෂම ආර්ථික විද්‍යාව

ප්‍රශ්න හතරකට(4)පමණක් පිළිතුරු සපයන්න.

කාලය පැය: 03

- 01.
- i. පාරිභෝගික හැසිරීම විග්‍රහ කිරීමේදී සංඛ්‍යා සුවක සහ ක්‍රම සුවක උපයෝගීතා ප්‍රවේශයන් අතර පවතින ප්‍රධාන වෙනස් කම් මොනවද? (ලකුණු 3)
  - ii. සංඛ්‍යා සුවක උපයෝගීතා ප්‍රවේශය යටතේ භාවිතා කරනු ලබන ප්‍රධාන උපකල්පන තුනක් (03) නම් කරන්න (ලකුණු 3)
  - iii. සංඛ්‍යා සුවක ප්‍රවේශයට අනුව "සම ආන්තික උපයෝගීතා නියමය" ඔබ විග්‍රහ කරනු ලබන්නේ කෙසේද? (ලකුණු 4)
  - iv. "ජලය මනුෂ්‍යාට අත්‍යාවශ්‍ය භාණ්ඩයක් වුවත් ජලය සඳහා අඩු මිලක් පවතින අතර දියමන්ති අත්‍යාවශ්‍ය භාණ්ඩයක් නොවුවත් සාපේක්ෂව ඉහළ මිලක් පවතී " ජලය සහ දියමන්ති මිලෙහි පවතින මෙම පරස්පරතාවය පවතින්නේ මන්ද යන්න පැහැදිලි කරන්න. (ලකුණු 5)
- 02.
- i. "උපේක්ෂා වක්‍ර, ක්‍රම සුවක උපයෝගීතා ප්‍රවේශයේ ප්‍රධාන ස්ථානයක් හිමිකර ගනු ලැබේ" සුදුසු ප්‍රස්තාර සටහන් භාවිතා කර උපේක්ෂා වක්‍ර සංකල්පය විස්තර කරන්න. (ලකුණු 3)
  - ii. උපේක්ෂා වක්‍රවල ප්‍රධාන ලක්ෂණ හතරක් (04) නම්කර, ප්‍රස්තාර සටහන් භාවිතාකරමින් එයින් ඕනෑම දෙකක් සම්බන්ධයෙන් කෙටියෙන් විග්‍රහ කරන්න. (ලකුණු 3)
  - iii. "ආන්තික ආදේශන අනුපාතය (MRS) උපේක්ෂා වක්‍රය මත ගමන් කිරීමේදී ක්‍රමයෙන් පහත වැටේ" මේ සඳහා හේතු දක්වමින් හිතවන ආන්තික ආදේශන අනුපාත සංකල්පය විග්‍රහ කරන්න. (ලකුණු 4)
  - iv. "තාර්කික පාරිභෝගිකයෙක් හැම විටම තමන්ට ළඟාවිය හැකි ඉහළම උපේක්ෂා වක්‍රය කරා ළඟාවීමට කටයුතු කරයි " උපේක්ෂා වක්‍ර සිතියමක් භාවිතා කරමින් උක්ත ප්‍රකාශයෙහි වලංගු භාවය විමර්ශනය කරන්න. (ලකුණු 5)

03.

- i. අදායම් රේඛාව (Budget Line) සහ අදායම් අවකාශය (Budget Space) අතර වෙනස පැහැදිලි කරන්න. (ලකුණු 3)
- ii. "සලකා බලනු ලබන භාණ්ඩ දෙකෙහි මිල සහ අදායම් රේඛාවෙහි බැවුම අතර අන්තර් සම්බන්ධතාවයක් පවතියි" ඔබ එකඟවන්නේද? විස්තර කරන්න. (ලකුණු 3)
- iii. උපේක්ෂා වක්‍ර විග්‍රහයේදී පාරිභෝගික සමතුලිතය සඳහා අත්‍යාවශ්‍ය කොන්දේසිය ප්‍රස්ථාප සටහනක් ආශ්‍රයෙන් පෙන්වුම් කරන්න (ලකුණු 4)
- iv. "සලකා බලනු ලබන භාණ්ඩයේ මිල හෝ පාරිභෝගිකයාගේ අදායම වෙනස් නොවුවහොත් සමතුලිත භාණ්ඩ සංයෝගය වෙනස් කිරීම සඳහා පාරිභෝගිකයාට කිසිදු පෙළඹවීමක් ඇති නොවේ." සුදුසු උදාහරණයක් භාවිතයෙන් ඉහත ප්‍රකාශය විශ්ලේෂණය කරන්න. (ලකුණු 5)

04.

- i. X සහ Y යන භාණ්ඩ යුගලයක් පවතින අතර X භාණ්ඩයෙහි මිල ( $P_x$ ) රුපියල් 5 ක්ද Y භාණ්ඩයෙහි මිල ( $P_y$ ) රුපියල් 10 ක්ද වේ. පාරිභෝගිකයාගේ අදායම (I) රුපියල් 100 නම්,
  - a) ඉහත සඳහන් කර ඇති තොරතුරු සඳහා සුදුසු අදායම් සමීකරණය ලියා දක්වන්න
  - b) අදායම් රේඛාවේ බැවුම ගණනය කරන්න. (ලකුණු 6)
- ii. ඉහත පාරිභෝගිකයාගේ උපයෝගීතා සමීකරණය පහත පරිදි වේ.
 
$$U = X^2Y^2$$
  - a) X භාණ්ඩයේ සහ Y භාණ්ඩයේ ආන්තික උපයෝගීතාවයන් ( $Mux$  සහ  $MUy$ ) ගණනය කරන්න.
  - b) ඉහත පාරිභෝගිකයා සමතුලිත අවස්ථාවේදී පරිභෝජනය කරනු ලබන භාණ්ඩ සංයෝගය ගණනය කරන්න. (ලකුණු 6)
- iii. මෙම පාරිභෝගිකයාගේ සමතුලිතය ප්‍රස්ථාර සටහනක් ආශ්‍රයෙන් නිරූපනය කරන්න. (ලකුණු 3)

05.

- i. "කෙටිකාලීන නිෂ්පාදන ක්‍රියාවලියේදී ප්‍රධාන අවධීන් තුනක් (03) හඳුනාගත හැකය" උක්ත ප්‍රකාශයෙහි වලඟු භාවය සුදුසු ප්‍රස්ථාර සටහනක් ආශ්‍රයෙන් පරීක්ෂා කර බලන්න. (ලකුණු 3)
- ii. ඉහත හඳුනාගන්න ලද කිනම් අවධියකදී තාර්කික නිෂ්පාදකයකු තම නිෂ්පාදන ක්‍රියාවලිය සිදුකරනු ලබන්නේද? ඔබේ පිළිතුර හේතු ගෙනහැර දක්වමින් පැහැදිලි කරන්න. (ලකුණු 3)
- iii. කෙටිකාලීන නිෂ්පාදන ක්‍රියාවලියේදී විචල්‍යය සාධක උපයෝජනය ඉහල නැංවීමේදී මුළු නිෂ්පාදනය (TP) එක්තරා අවස්ථාවකට පසුව පහලයමට භාජනය වේ. කෙටිකාලීන නිෂ්පාදන ක්‍රියාවලියේ මෙම හැසිරීම සුදුසු ආර්ථික විද්‍යාත්මක නියමයන් භාවිතා කරමින් විස්තර කරන්න. (ලකුණු 4)
- iv. ප්‍රස්ථාර සටහනක් භාවිත කරමින් සාධක අනුපාතයේ සිදුවන වෙනස්වීම් සහ නිෂ්පාදන ධාරිතාවයේ සිදුවන වෙනස් වීම් අතර වෙනස පැහැදිලි කරන්න (ලකුණු 5)

06.

- i. යම් කිසි ආදායම් නිෂ්පාදන සාධකය සඳහා ක්ෂේත්‍රයේ ප්‍රාග්ධන ආයතනයේ (ලකුණු 3)
- ii. ආන්තික තාවකාලීන (ලකුණු 4)
- iii. ලාභ උපරිම (ලකුණු 5)
- iv. ආයතනයක වන්නේද? (ලකුණු 6)
- 07. පහත සඳහන් ඔබේ (ලකුණු 6)
- i. බාල භාණ්ඩ (ලකුණු 6)
- ii. එන්ගේල් ව (ලකුණු 6)
- iii. භාණ්ඩ පුරප්පාහු ප්‍රතිවිපාක (ලකුණු 6)
- iv. කොබ-ඩ (ලකුණු 6)

06.

i. යම් කිසි ආයතනයක් තම නිෂ්පාදන ක්‍රියාවලියේදී ශ්‍රමය (L) සහ ප්‍රාග්ධනය (K) යන නිෂ්පාදන සාධක දෙකක් පමණක් භාවිත කරන්නේ යයි උපකල්පනය කරන්න. ශ්‍රම සාධකය සඳහා එක් ඒකකයක් වෙනුවෙන් කරනු ලබන ගෙවීමෙහි වටිනාකම රුපියල් 20 ක්ද ප්‍රාග්ධනය එක් ඒකකයක් සඳහා කරනු ලබන ගෙවීම රුපියල් 40 ක්ද වේනම්, මෙම ආයතනයේ මුළු පිරිවැය සඳහා ප්‍රකාශනයක් ගොඩ නගන්න

(ලකුණු 3)

ii. ආන්තික තාක්ෂණික ආදේශන අනුපාතය යන සංකල්පය විග්‍රහ කරන්න.

(ලකුණු 3)

iii. ලාභ උපරිම කරගැනීම සඳහා නිෂ්පාදකයා සපුරාලිය යුතු කොන්දේසි කවරේ ද ?

(ලකුණු 4)

iv. ආයතනයක ප්‍රසාරණ මාර්ගය (Expansion path) යන සංකල්පයෙන් කුමක් අදහස් වන්නේද?

(ලකුණු 5)

07. පහත සඳහන් ඕනෑම ප්‍රශ්න තුනක් (03) තෝරාගෙන කෙටිසටහන් සපයන්න.

i. බාල භාණ්ඩ සම්බන්ධයෙන් අදායම් පරිභෝජන වක්‍රය (Income Consumption Curve).

ii. එන්ගල් වක්‍රය ඉල්ලුම් වක්‍රයකින් වෙනස් වන්නේ කෙසේද ? සුදුසු ප්‍රස්ථාර සටහනක් ආශ්‍රයෙන් සුබෝපභෝගී භාණ්ඩයකට අදාලව එන්ගල් වක්‍රය විස්තර කරන්න.

iii. භාණ්ඩ පුරණය කිරීමේ ක්‍රමය භාවිතා කරමින් (Compensating variation in income) මිල ප්‍රතිවිපාකය අදායම් සහ ආදේශන ප්‍රතිවිපාකයන් ලෙස වෙන්කරගන්න ආකාරය පෙන්වා දෙන්න.

iv. කොබ්-ඩග්ලස් නිෂ්පාදන ශ්‍රිතය සහ පරිමාණකුල පිරි මැසුම්.

(ලකුණු 5 x 3)

@@@@@@@@@@@@