

රුහුණ විශ්වවිද්‍යාලය

ව්‍යාපාර කළමනාකරණපති උපාධි පාඨමාලාව

පළමු සමාසික අවසාන පරීක්ෂණය - 2018 ඔක්තෝබර්

MBM 11023 - කළමනාකරණ ආර්ථික විද්‍යාව

ප්‍රශ්න පහකට (05) පමණක් පිළිතුරු සපයන්න

කාලය : පැය 03 යි.

මුළු ලකුණු 60

1. බැංකු දෙකක් ද්වි අධිකාරී වෙළෙඳපොළක් තුළ ක්‍රියාත්මක වන අතර නම පොලී අනුපාත කපා හරින්නේද නැතහොත් ඒවා නොවෙනස්ව පවත්වාගෙන යන්නේ ද පිළිබඳ සලකා බලමින් සිටිති. බැංකු දෙක ම එම අනුපාතය පවත්වාගෙන යාමට තීරණය කළහොත් එක් බැංකුවකට රු මිලියන 5000 ක් බැගින් ලාභ ලබාගත හැක. එක් බැංකුවක් අනුපාතය කපා හැරීම සහ අනෙක් බැංකුව අනුපාතය නොවෙනස්ව පවත්වාගෙන ගියහොත්, එම අනුපාතය පහත දැමූ බැංකුව රු මිලියන 7000 ක ලාභයක් සහ අනිත් බැංකුව රු මිලියන 2000 ක් ලාභයක් ලබනු ඇත. බැංකු දෙකම පොලී අනුපාතය කපා හැරියහොත්, එක් එක් බැංකුව රු මිලියන 3000 ක ලාභයක් ලබනු ඇත.

- i. ප්‍රතිලාභ න්‍යාසය ගොඩනගන්න. (ලකුණු 03)
- ii. කිසියම් බැංකුවකට අධිපති උපක්‍රමයක් තිබේද? (ලකුණු 03)
- iii. ඉහත ක්‍රීඩාවේ සිරකරුවන්ගේ උභතෝකෝචිකයක් පවතින්නේද? විස්තර කරන්න. (03 ලකුණු)
- iv. බැංකු දෙකට අදාල වන නැෂ් සමතුලිතයක් තිබේද? විස්තර කරන්න. (03 ලකුණු)

- 2.
- i. කෙටි කාලීන නිෂ්පාදන ශ්‍රිතයෙහි අදියර තුන කවරේද? (ලකුණු 03)
 - ii. සමනිෂ්පදන සිතියම භාවිතයෙන් සාධක ප්‍රසස්ථ සංයෝගය සහ නිෂ්පාදන ප්‍රසාරණ මාර්ගය විස්තර කරන්න. (ලකුණු 03)
 - iii. ආයතනයක් තමන්ගේ කාලීන සාමාන්‍ය පිරිවැය සහ ආන්තික පිරිවැය වක්‍ර U හැඩයක් ගන්නා බව නිරීක්ෂණය කරයි. එසේ වන්නේ මන්දැයි විස්තර කරන්න. (ලකුණු 03)
 - iv. දිගුකාලීන සාමාන්‍ය පිරිවැය වක්‍රය අ). ඉහලට සහ ආ). පහලට බැවුම් වන්නේ මන්ද? (03 ලකුණු)

3.

i. ආර්ථික සහ ගිණුම්කරණ පිරිවැය වෙනස්කොට හදුනාගන්න. (06 ලකුණු)

ii. පහත Cobb-Douglas නිෂ්පාදන ශ්‍රිතය සලකාබලන්න.

$$Q = 1.10 L^{0.75} K^{0.25}$$

එහි, Q වාර්ෂික මුළු නිෂ්පාදන දර්ශකය වන අතර, L යනු ශ්‍රම යෙදවුම් සහ K යනු ප්‍රාග්ධන යෙදවුම් දර්ශක වේ.

අ). ශ්‍රම යෙදවුම් දර්ශකයේ 30% ක වැඩි වීමක් හා ප්‍රාග්ධන යෙදවුම් දර්ශකයේ 50% වැඩි වීමක් මත මුළු නිෂ්පාදන දර්ශකය මත වන බලපෑම ඇස්තමේන්තු කරන්න. (ලකුණු 03)

ආ). මෙම නිෂ්පාදන පද්ධතියට අදාළ පරිමානුකූලඵල හදුනාගන්න. (ලකුණු 03)

4.

i. පූර්ණ තරඟකාරීත්වය යටතේ කර්මාන්තය පහත වැටෙන ඉල්ලුම වක්‍රයකට මුහුණ දෙන්නේ නම්, තනි ආයතනයක් තිරස් ඉල්ලුම වක්‍රයකට මුහුණ දෙන්නේ ඇයි? (ලකුණු 03)

ii. පූර්ණ තරඟකාරී ආයතනයක් කෙටි කාලීන නිෂ්පාදනය තුළදී නිෂ්පාදනය වසා දැමීමට තීරනය කරන අවස්ථාව ප්‍රස්ථාරිකව විස්තර කරන්න.

(ලකුණු 03)

iii. පූර්ණ තරඟකාරී ආයතනයක් පහත දැක්වෙන මුළු අයභාර (TR) සහ මුළු පිරිවැය (TC) වක්‍ර සඳහා මුහුණ දෙයි.

$$TR = 48Q - Q^2$$

$$TC = 12 + 16Q + 3Q^2$$

a). මුළු ස්ථාවර පිරිවැය කොපමණද? (ලකුණු 02)

b). ලාභ උපරිම වන නිමවුම් මට්ටම තීරණය කරන්න. (ලකුණු 02)

c). ලාභය ඇස්තමේන්තු කරන්න. (ලකුණු 02)

5. ද්වි අධිකාරී ආයතන දෙකකට අදාළ ඉල්ලුම් ශ්‍රිත පහත දැක්වේ.

$$Q_1 = 50 - 5P_1 + 2.5P_2$$

$$Q_2 = 20 - 2.5P_2 + 5P_1$$

ආයතන දෙකේ මුළු පිරිවැය ශ්‍රිත පහත දැක්වේ.

$$TC_1 = 25Q_1$$

$$TC_2 = 50Q_2$$

i. එක් එක් ආයතන සඳහා වන ප්‍රතිචාර ශ්‍රිත මොනවාද? (ලකුණු 04)

ii. එක් එක් ආයතනය සඳහා වන සමතුලිත මිල, ලාභ උපරිම වන නිමවුම, සහ ලාභය. (ලකුණු 04)

iii. ඒකාධිකාරී තරඟයෙන් ඒකාධිකාරය වෙතස් වන්නේ කෙසේද යන්න පැහැදිලි කරන්න.

(ලකුණු 04)

6. ඉල්ලුම් ඇස්තමේන්තු කිරීමකට අදාළ ප්‍රතිපායන සංකාශන වගු පහත දැක්වේ.

Model Summary

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	.917 ^a	.841	.826	1.9720

a. Predictors: (Constant), Income, Price

ANOVA^a

Model		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	433.014	2	216.507	55.674	.000 ^b
	Residual	81.666	21	3.889		
	Total	514.680	23			

a. Dependent Variable: Quantity Demanded

b. Predictors: (Constant), Income, Price

Coefficients^a

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	-2.105	2.375		-.886	.385
	Price	-.579	.105	-1.397	-5.514	.000
	Income	4.075	.493	2.095	8.266	.000

a. Dependent Variable: Quantity Demanded

i. ඉල්ලුම් ඇස්තමේන්තු කිරීමට අදාළ ඉහත වගු සියල්ල විස්තර කරන්න.

(ලකුණු 06)

ii. ප්‍රතිපායන විශ්ලේෂණයේ අභියෝග විස්තර කරන්න.

(ලකුණු 06)

7. ඒකාධිකාරියකු පහත ඉල්ලුම් වක්‍ර දෙක සඳහා මුහුණ දෙන බව සිතන්න.

$$QD_1 = 100 - P_1$$

$$QD_2 = 100 - 2P_2$$

ඒකාධිකාරී ආයතනයේ ආන්තික පිරිවැය රු. 20 ක් ලෙස ස්ථාවරව පවතින බව සිතන්න.

I. ලාභය උපරිම කර ගැනීම සඳහා මිල නියම කිරීමේදී මිල විශේෂණය කළ හැකි නම්, එක් එක් වෙළඳ පොළේ අය කළ යුත්තේ කුමන මිලද?

(ලකුණු 03)

II. මිල විශේෂණය කළ නොහැකි නම් අය කළ යුතු මිල කුමක්ද ?

(ලකුණු 03)

III. මිල විශේෂණය කළ හැකි ආකාර තුන විස්තර කරන්න.

(ලකුණු 03)

8. ගනුදෙනු පිරිවැය න්‍යාය විස්තර කරන්න.

(ලකුණු 12)

@@@@@@@@